

Стиль та імідж ділової людини

Анотація курсу: розглядатиметься зміст та обсяг понять імідж і стиль, види та функції іміджу, складники іміджу ділової людини, секрети створення позитивного іміджу особи; аналізуватиметься значення зовнішнього вигляду у формуванні іміджу професіонала, вимоги до ділового одягу, таємниці дрес-коду; про аналізується базовий традиційний гардероб ділової жінки, базовий традиційний гардероб ділового чоловіка, ділова палітра та «кольоровий» характер, деякі тонкощі візуального іміджу, макіяж та аромат як інформаційні повідомлення. Вестиметься мова про неформальний діловий одяг: що? де? як? і коли?

На курси запрошуємо: студентів, громадських та політичних діячів, усіх, хто бажає.

Тривалість навчання: 4 дні.

Після завершення навчання видається сертифікат!

Вартість навчання: (16 аудиторних годин)

– для групи від 15 осіб – 288 грн;

– для групи 10-14 осіб – 384 грн;

– для групи 5-9 осіб – 688 грн.

Початок навчання – за фактом набору слухачів.

Контактна особа: Левчук Ірина Петрівна,
моб. телефон: 099-756-35-57.

Факультет філології та журналістики (Корпус Н)

Адреса факультету: 43021, м. Луцьк, вул. Винниченка 30-а.